



1.000 Stimmen für Mannheim



2007 – Anlässlich des 400-jährigen Jubiläums der Stadt Mannheim startete die Densynet Ltd das Projekt „1.000 Stimmen für Mannheim“. Dabei ging es um eine Präsentation der Stadt und der eigenen Verbindung zur Stadt durch Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Bildung, Kultur und Sport.

Das war eine gute Erfahrung. Es war schön zu sehen, dass Teilnehmer mit unterschiedlichem Hintergrund Engagement für die Stadt und ein Zugehörigkeitsgefühl zeigten.



Archivbilder Mannheim



Alstom



Bilfinger



MVV



Siemens



City Airport



John Deere



SAP



SAP-Arena



MLP



Luisenpark



FH-Rektor



Uni-Rektor



Musikhochsch.



Pop-Akademie



Rosengarten



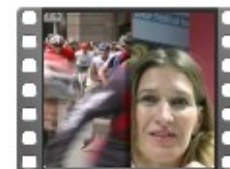
SWR1



RNF



B. Ceylan



Steffi Graf



Landesmuseum



MA-Polizei



Bundeswehr





Studien, Tour und Konzeptentwicklung (2009 - 2022)



Berlin



Bremen



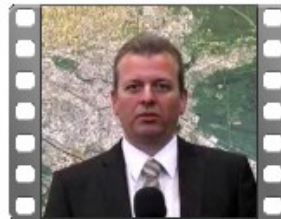
Hamburg



Hannover



München



Nürnberg



Rhein-Main



Rhein-Neckar



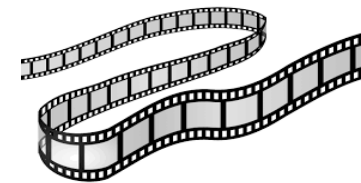
Rhein-Ruhr



Nürnberg



Stuttgart



Metropolregionen

2009 haben wir eine Deutschlandtournee durch die Metropolregionen realisiert. Interviews, Umfragen, Präsentationen einzelner Regionen, Statistiken, Fakten und Zahlen der Vertreter dieser Metropolregionen dienten als Auftakt für die Studie zur Konzeptentwicklung von RegioPod.



Studien, Tour und Konzeptentwicklung (2009 - 2022)



München



Frankfurt



Nürnberg



Rhein-Neckar

IHK-Tour



Rheinland-Pfalz

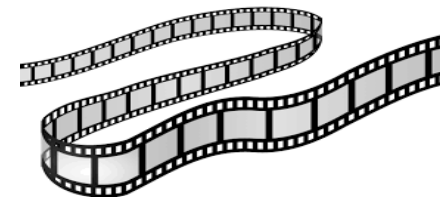


Baden-Württemberg



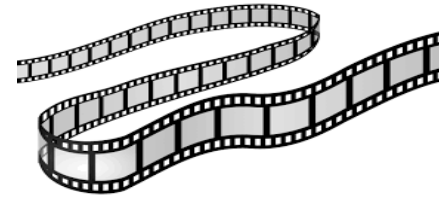
Hessen

Bundesländer





Studien, Tour und Konzeptentwicklung (2009 - 2022)



EU-Tour

Dr. Danuta Huber
EU-Kommissarin für die Region
Brüssel, Belgien

Eine Europatournee führte uns nach Brüssel. Unter anderem gab es Interviews mit Dr. Danuta Huber, damaliger EU-Kommissarin für Regionalpolitik.

Dies war für unsere Studie von großer Bedeutung.
Es wurden Fragen zur Komplexität der europäischen Metropolregionen gestellt und die Brüsseler Politik der Region erläutert.